

PACCHETTO FUTURE PER ASPIRANTI IMPRENDITORI

La pianificazione della strategia organizzativa di una piccola impresa

Le attività formative dedicate agli aspiranti imprenditori si svolgeranno secondo diverse modalità didattiche

- Formazione in aula
- Autoformazione in modalità audio-video attraverso supporto USB
- Attività di Project Work
- Consulenza individuale

Contenuti

Venerdì 24 settembre 2010 Giornata inaugurale – “Stipula Patto formativo” (2 ore)

La giornata inaugurale è stata pensata per offrire l'opportunità a partecipanti, docenti e consulenti di conoscersi e condividere insieme contenuti, obiettivi, strumenti e metodologie didattiche dell'intero percorso formativo.

Moduli - Formazione in aula (64 ore)

Modulo 1 **La vision come leva imprenditoriale** (4 ore)

Ruolo e responsabilità dell'imprenditore nel governare la gestione dell'impresa: la leadership, il processo di delega e comunicazione, l'importanza strategica della figura dell'imprenditore come leva per il cambiamento e l'innovazione organizzativa.

- Impresa ed imprenditore
- La leadership come strumento di governo dell'impresa e dei collaboratori
- Imprenditoria e pensiero creativo

Modulo 2 **Aspetti tecnico/organizzativi dell'impresa** (8 ore)

- Le forme giuridiche
- Vincoli legislativi
- Vincoli amministrativi
- Regimi fiscali
- Adempimenti burocratici
- Adempimenti fiscali
- Contributi previdenziali e assistenziali

Modulo 3 **Organizzazione dell'impresa: prodotto/servizio, struttura, modelli organizzativi** (16 ore)

Analisi delle dimensioni rilevanti dell'impresa: prodotto/servizio, struttura, modelli organizzativi.

- Un modello di gestione dell'idea imprenditoriale: la coerenza tra prodotto, mercato e la struttura
- Il prodotto: caratteristiche, elementi distintivi, specificità
- La struttura: gli aspetti fisici (immobili, impianti, macchinari, tecnologie), la dotazione di personale (profili professionali, competenze specifiche, tipologie), le dimensioni soft (le relazioni interpersonali, gli stili, i processi di comunicazione)
- I principali processi organizzativi: produttivi; gestionali; commerciali; comunicativi
- I modelli organizzativi e la progettazione delle strutture e dei ruoli
- Ricostruzione e confronto dei modelli organizzativi delle imprese presenti in aula: punti di forza; punti di debolezza e azioni correttive

Modulo 4 **Il mercato** (8 ore)

- Il mercato: quale mercato e quale governo della dimensione commerciale
- I mercati di sbocco e di approvvigionamento
- La concorrenza
- Individuazione della clientele: le strategie di marketing

Monitoraggio lavori ex ante – **Presentazione parte descrittiva del Business Plan** (8 ore)

I partecipanti presenteranno al tutor responsabile delle attività didattiche la parte descrittiva del proprio Business Plan:

- Definizione dell'idea imprenditoriale
- Definizione del prodotto/servizio
- Definizione della struttura organizzativa
- Analisi del mercato

Modulo 5 **I costi aziendali** (12 ore)

1. La natura dei costi aziendali
 - Costi fissi e variabili
 - La dinamica dei costi
 - Analisi del punto di pareggio
 - Costi di esercizio e costi pluriennali

Modulo 6 **Previsioni economiche e finanziarie** (8 ore)

Conoscere la struttura dei costi aziendali ed individuare gli elementi indispensabili per una corretta valutazione economica della propria idea imprenditoriale.

- La fissazione del prezzo
- Il prezzo nei diversi settori di riferimento: servizi, produzione, commercio
- Le previsioni economiche
 - I bilanci previsionali
 - Analisi degli impieghi e delle fonti
- Piano degli investimenti e ammortamenti

Creazione d'impresa (MODULO IN AUTOFORMAZIONE) 12 ore

Ogni avvio d'impresa ha proprie specifiche caratteristiche derivanti dalle persone coinvolte, dall'attività e dagli obiettivi attesi, tuttavia esistono alcuni elementi comuni di valutazione sui quali è comunque necessario porre la propria attenzione. In questo modulo verranno approfonditi utili strumenti per la valutazione di tali elementi.

Contenuti:

- Struttura giuridica
- Vincoli legislativi
- Adempimenti burocratici
- Geomarketing
- Cosa occorre per iniziare una attività
- Adempimenti contabili
- Contributi previdenziali ed assistenziali
- Ambiente e sicurezza
- Finanziamenti e crediti

Project Work (22 ore)

La fase di project work sarà dedicata alla elaborazione della idea imprenditoriale, attraverso gli strumenti tipici del business plan e del project management.

Al termine del percorso e del project work docenti esperti in avvio d'impresa valuteranno i lavori presentati e forniranno possibili suggerimenti.



Con il contributo di

Attività di consulenza

Al termine del percorso sono previste 1,5 giornate di consulenza individuale per ciascun partecipante.

Docenti Formatori e consulenti aziendali esperti di tematiche gestionali.

Destinatari n. 12 aspiranti imprenditori. I candidati saranno selezionati da una commissione mista Cna Associazione di Bologna, Ecipar Bologna Scarl, Serfina S.r.l., CNA Servizi Bologna S.c.r.l. in base ai criteri definiti dall'art. 2 del bando "Percorsi di accompagnamento per aspiranti e neo imprenditori" della Camera di Commercio di Bologna.

Durata 100 ore così suddivise: 2 ore Patto formativo + 56 ore aula + 22 Project Work + 12 ore in auto formazione + 8 ore presentazione business plan

Avvio Venerdì 24 settembre 2010 (giornata inaugurale). La fase d'aula prevede un impegno bisettimanale: il martedì e il giovedì pomeriggio. Le lezioni si terranno in orario pomeridiano dalle 14 alle 18.

Linea di finanziamento l'intero progetto è finanziato dalla Camera di Commercio di Bologna con il sostegno finanziario della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna per progetti di accompagnamento per aspiranti e neo imprenditori – Bando 2010.

Sede del corso Ecipar Bologna – Via di Corticella – 186 Bologna

Scheda di adesione
Da inviare a CNA Bologna
fax: 051 377346
mail: scuolaimpresa@bo.cna.it

NOME E COGNOME _____ DATA DI NASCITA _____

CITTADINANZA _____ TITOLO DI STUDIO _____

(Per i laureati: LAUREA CONSEGUITA PRESSO L'UNIVERSITA' DI _____)

INDIRIZZO _____ CITTA' _____

CODICE FISCALE _____ TEL _____

E-MAIL _____ ATTUALE OCCUPAZIONE _____

BREVE DESCRIZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE _____

Dichiara di ADERIRE al CORSO GRATUITO PER ASPIRANTI IMPRENDITORI

"La pianificazione della strategia organizzativa di una piccola impresa"

L'iscrizione al corso sarà ritenuta valida solo alla ricezione da parte di CNA Bologna della scheda di iscrizione firmata. In caso di rinuncia, la disdetta deve pervenire a CNA Bologna entro 5 giorni lavorativi dall'avvio del corso. L'avvio del corso è garantito al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti. CNA Bologna si riserva di modificare le date di inizio e di termine o di annullare i corsi programmati: ogni variazione sarà tempestivamente comunicata ai partecipanti. CNA Bologna si impegna a confermare l'avvio ed il calendario prima dell'avvio del corso.

Io sottoscritto, con la presente, ad ogni effetto di legge e di regolamento ed in particolare ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30/06/03 dichiaro che il mio libero, consapevole, informato, specifico ed incondizionato consenso è prestato per il trattamento dei miei dati personali per ricerche di mercato, invio di materiale pubblicitario, svolgimento di attività promozionali da parte di CNA Bologna – C.F. 80040250377 – titolare del trattamento dei dati.

Li _____

Firma: _____

Per informazioni
Cna Bologna

Tel. 051 299 510 (dal lunedì al venerdì dalle 9,30 alle 12,30)
scuolaimpresa@bo.cna.it – www.bo.cna.it/scuolaimpresa

