

## Comunicazione e terziario

---

Comunicazione integrata 2.0

Come nasce un marchio: dal brief all'esecutivo

Brand Management - come si costruisce  
un marchio forte

Adobe CS5: InDesign

Dall'idea alla carta. Dall'idea allo stampato

---

## COMUNICAZIONE INTEGRATA 2.0

---

**Finalità:** Il corso si caratterizza per una formazione specialistica di agenzie di pubblicità, studi grafici, consulenti, imprenditori.

Il percorso formativo ha l'obiettivo di evidenziare e fornire gli strumenti per comprendere, utilizzare e integrare i diversi mezzi/supporti di comunicazione on e off line, con lo scopo di rendere la comunicazione più efficace e mirata. A seguire un approfondimento sul piano di comunicazione, in particolare quali sono gli elementi che lo compongono e come va strutturato, i metodi per verificare l'andamento del piano ed il ritorno degli investimenti.

**Quota di partecipazione:** Euro 98,80. Corso co-finanziato da FSE e Provincia di Bologna.

**Durata del percorso e periodo di svolgimento:**  
20 ore di lezione - Marzo 2011

## COME NASCE UN MARCHIO: DAL BRIEF ALL' ESECUTIVO

---

**Finalità:** L'obiettivo di questo corso è quello di disegnare e quindi produrre una Brand Identity che sia in grado di catturare lo sguardo della clientela e di promuovere con forza la mission produttiva aziendale.

Durante il progetto si esploreranno le tecniche di design coinvolte nella produzione di loghi di effetto e di come presentare il Marchio al cliente, nonché i passi necessari alla sua registrazione ufficiale. Gli allievi studieranno anche marchi e loghi che esistono già, oltre a produrre loghi partendo dalle istruzioni date dal docente.

**Quota di partecipazione:** Euro 114,00. Corso co-finanziato da FSE e Provincia di Bologna.

**Durata del percorso e periodo di svolgimento:**  
22 ore di lezione - Aprile 2011

## BRAND MANAGEMENT COME SI COSTRUISCE UN MARCHIO FORTE

---

**Finalità:** Il corso si rivolge ad aziende che abbiano interesse ad approfondire le tematiche riguardanti il brand aziendale, la comunicazione d'impresa, di prodotto o di servizio e desiderino verificare e/o costruire la coerenza e l'efficacia dei piani strategici aziendali rispetto alla comunicazione e visibilità percepita nel mercato di riferimento. Attraverso il progetto si intende sensibilizzare le imprese su ruolo strategico del Marchio come creatore di valore aggiunto all'interno dei processi di comunicazione e vendita, e accompagnare le stesse verso la progettazione della propria "Brand Identity" aziendale.

**Quota di partecipazione:** Euro 98,80. Corso co-finanziato da FSE e Provincia di Bologna.

**Durata del percorso e periodo di svolgimento:**  
20 ore di lezione - Giugno 2011

## ADOBE CS5: INDESIGN

---

**Finalità:** Il corso si caratterizza per una formazione specialistica del settore grafica, tipografica finalizzata alla comunicazione aziendale creativa. Il progetto vuole fornire elementi di impaginazione a tutti coloro (grafici e tipografi) che per esigenze di lavoro si trovano a dover creare brochure, depliant, web, utilizzando comunque strumenti professionali di standard elevati (Adobe Indesign CS5). La sfida è non solo utilizzare in modo ottimale un software che permetterà di gestire gli spazi all'interno della pagina ma realizzare un impaginazione che faciliti la lettura, aumenti la percezione positiva del prodotto pubblicitario e di conseguenza stimoli la vendita e l'indice di attrattività.

**Quota di partecipazione:** Euro 98,80. Corso co-finanziato da FSE e Provincia di Bologna.

**Durata del percorso e periodo di svolgimento:**  
20 ore di lezione - Settembre 2011

## DALL' IDEA ALLA CARTA. DALL' IDEA ALLO STAMPATO. (+ CONSULENZA PRESSO UNA TIPOGRAFIA)

---

**Finalità:** Il corso è finalizzato ad integrare i settori di grafica, foto e pre-stampa al fine di ottimizzare le tecniche e garantire la qualità del prodotto finale.

L'argomento nel suo complesso può essere visto nell'ottica dell'operatore di pre-stampa che interagisce a monte con i creativi e a valle con gli stampatori, ma considerando il grande pubblico degli associati CNA, fotografi e creativi, è possibile estrapolare tutto ciò che interessa queste figure in funzione di ciò che ci sarà dopo. Così come si può parlare agli stampatori per spiegare loro cosa possono e devono pretendere dai reparti a monte, e naturalmente cosa debbono garantire.

**Quota di partecipazione:** Euro 132,70. Corso co-finanziato da FSE e Provincia di Bologna.

**Periodo di svolgimento e durata del percorso:**  
20 ore di lezione - Ottobre 2011

## PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONE

---

Ecipar Bologna, tel. 051.4199711

Veronica Mazzoni  
sviluppo.competenze@bo.cna.it  
Tel. 051.4199728  
Fax 051.321090