

STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE STRATEGICO MANAGERIALI PER NEO IMPRENDITORI

Operazione formativa finanziata dal Fondo Sociale Europeo Ob. 2 Competitività Regionale e Occupazionale" - Rif. PA 2010-1466/BO

Obiettivi del progetto

Trasferire pratiche e strumenti per favorire la creazione d'impresa

Accrescere le competenze manageriali dei neo imprenditori per creare le condizioni utili alla creazione, alla gestione e al consolidamento e sviluppo d'impresa

PROGRAMMA

Modulo 1 "Le strategie e il controllo economico-finanziario" - 16 ore d'aula

- Introduzione al bilancio aziendale
- Criteri di analisi delle performance
- Controllo di gestione nella PMI
- Processo di programmazione aziendale:
 - introduzione al sistema budgetario;
 - la gestione finanziaria di impresa.

Modulo 2 "L'organizzazione dell'impresa: modelli organizzativi, strutture, ruoli e processi" - 16 ore d'aula

- Un modello di gestione dell'idea imprenditoriale: la coerenza tra prodotto, mercato e la struttura
- Il prodotto: caratteristiche, elementi distintivi, specificità
- La struttura: gli aspetti fisici (immobili, impianti, macchinari, tecnologie), la dotazione di personale (profili professionali, competenze specifiche, tipologie), le dimensioni soft (le relazioni interpersonali, gli stili, i processi di comunicazione)
- Il mercato: quale mercato e quale governo della dimensione commerciale

Modulo 3 "La pianificazione della strategia organizzativa" - 16 ore d'aula

- Organizzazione aziendale: modelli, strutture, ruoli
- Gestione dell'impresa: ruolo e responsabilità dell'imprenditore, leva di cambiamento e innovazione
- Analisi dell'impresa: dimensioni rilevanti, coerenza tra prodotto, mercato e struttura, criticità, punti di forza
- I principali processi organizzativi: produttivi; gestionali; commerciali; comunicativi
- I modelli organizzativi e la progettazione delle strutture e dei ruoli
- Ricostruzione e confronto dei modelli organizzativi delle imprese presenti in aula: punti di forza; punti di debolezza e azioni correttive

Modulo 4 "Il marketing per le PMI" - 16 ore d'aula

- Il marketing in azienda
- L'ambiente di marketing: mercato, cliente, prodotto, concorrenza, analisi SWOT
- La strategia
- Leve del marketing mix
- La concorrenza
- Individuazione della clientela: le strategie di marketing
- Pianificazione e controllo

Modulo 5 "Management orientato alle risorse umane" - 16 ore d'aula

- Tipologie contrattuali
- Budget e costo del personale
- Il management di un'azienda orientata alle risorse umane: motivazione; comunicazione; conflitti; leadership; delega; gruppi.

Destinatari

12 neo imprenditori.

Docenti Consulenti esperti in strategia d'azienda.

Attestato rilasciato Attestato di frequenza

Linea di finanziamento L'Operazione è **totalmente finanziata** dal Fondo Sociale Europeo - Asse Adattabilità. Il finanziamento è previsto in Regime di de minimis.

Quota di partecipazione I 12 neo imprenditori dovranno partecipare a titolo aziendale. La **partecipazione è a titolo gratuito**, la parte di co-finanziamento aziendale è prevista sottoforma di mancato reddito.

Avvio Martedì 15 marzo 2011 (14-18). Il corso avrà una scadenza bisettimanale: i martedì e i venerdì pomeriggio.

Durata 80 ore d'aula

Sede delle attività Ecipar Bologna, via di Corticella 186 - 40128 Bologna

Per informazioni ed iscrizioni:

ECIPAR BOLOGNA - Giovanna Marchiol

Formazione per lo sviluppo della piccola impresa

Tel. 051 4199718 - ecipar.comunicazione@bo.cna.it

Scheda di dichiarazione d'interesse da inviare via

fax: 051 321096

mail: ecipar.comunicazione@bo.cna.it

NOME E COGNOME _____ DATA E LUOGO DI NASCITA _____

NAZIONALITA' _____ RESIDENZA _____

TITOLO DI STUDIO _____ PROFESSIONE ATTUALE _____

TEL. _____ CELL. _____ E-MAIL _____

RAGIONE SOCIALE DELL'AZIENDA (se già avviata) _____

SETTORE DI ATTIVITA' _____ VIA _____

CITTA' _____ TEL. _____ CELL. _____

E-MAIL _____ SITO WEB _____ FAX _____

RUOLO IN AZIENDA DEL RICHIEDENTE _____

Dichiara di ESSERE INTERESSATO A PARTECIPARE al CORSO

"Strumenti di pianificazione strategico manageriali per neo imprenditori"

*L'iscrizione al corso sarà ritenuta valida solo alla ricezione da parte di Ecipar Bologna della scheda di iscrizione firmata. L'avvio del corso è garantito al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti. Ecipar Bologna si riserva di modificare le **date** di inizio e di termine o di annullare i corsi programmati: ogni variazione sarà tempestivamente comunicata ai partecipanti. Ecipar Bologna si impegna a confermare l'avvio ed il calendario prima dell'avvio del corso.*

Io sottoscritto, con la presente, ad ogni effetto di legge e di regolamento ed in particolare ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30/06/03 dichiaro che il mio libero, consapevole, informato, specifico ed incondizionato consenso è prestato per il trattamento dei miei dati personali per ricerche di mercato, invio di materiale pubblicitario, svolgimento di attività promozionali da parte di Ecipar Bologna scarl - P. IVA 01820051207 - titolare del trattamento dei dati.

Li _____

Firma: _____